



شرکت توسعه نیشکر
و صنایع جانبی



سومین جشنواره مطبوعاتی شهید رسانه

فراخوان

سومین جشنواره مطبوعاتی
شهید رسانه

بسمه تعالی

عالم شکرستان شد تا باد چنین بادا...

با هدف ارج نهادن به تلاش‌ها و فعالیت‌های اصحاب رسانه، ایجاد نشاط و افزایش رقابت مؤثر و سازنده در تعالی و توسعه مطبوعات و آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت‌های صنعت نیشکر سومین جشنواره مطبوعاتی «شهید رسانه» برگزار می‌شود.

از تمامی روزنامه‌نگاران فرهیخته و اصحاب رسانه، مطبوعات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و فعالان رسانه‌های استان دعوت می‌شود آثار خود را که از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ تا پایان مهلت فراخوان ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ تولید و منتشر کرده‌اند، براساس قالب‌ها، بخش‌ها و موضوعات ذیل به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.



شرکت توسعه نیشکر
و صنایع جانبی



سومین جشنواره مطبوعاتی

شهید رسانه

اهداف جشنواره

ارج نهادن به تلاش‌ها و فعالیت‌های اصحاب رسانه
آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت‌های صنعت نیشکر
تشویق حرفه‌ای‌گری در رسانه‌های سراسری، استانی و
محلی

هم‌افزایی و همدلی در خانواده بزرگ رسانه‌های ایران
ایجاد رقابت سالم به منظور ارتقای استانداردهای رسانه

رسانه‌های واجد شرایط

چاپی: روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه
برخط: خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری

قالب‌های جشنواره

تیترو
خبر
مقاله و یادداشت
گزارش
مصاحبه

گرافیک (صفحه‌آرایی، جلد، صفحه اول، تصویرسازی، طرح)

بخش ویژه

صنعت نیشکر در مسیر تحقق شعار سال (رشد تولید و مهار
تورم)

موضوعات جشنواره:

نقش صنعت نیشکر در حفظ محیط‌زیست

تولید ارزش افزوده در صنعت نیشکر

عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت توسعه نیشکر

نقش صنعت نیشکر در توسعه پایدار

نقش صنعت نیشکر در توسعه کشاورزی مکانیزه

رونق گردشگری در سایه صنعت نیشکر

نقش صنعت نیشکر در خودکفایی کشور و حرکت در مسیر

صنایع جانبی نیشکر و نقش آنها در رونق گرفتن صادرات

صنایع پایین دستی نیشکر به عنوان حلقه مکمل اشتغال

در استان

دستاوردهای دانش بنیان صنایع جانبی نیشکر

به کارگیری تکنولوژی‌های دوستدار محیط‌زیست در

صنایع پایین دستی نیشکر اقتصاد مقاومتی



شرکت توسعه نیشکر
و صنایع جانبی



شرایط و مقررات شرکت در جشنواره

- کلیه رسانه‌های فعال در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران اعم از برخط و چاپی می‌توانند در این جشنواره شرکت نمایند.
- آثاری که در بازه زمانی تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ در رسانه‌های ملی، استانی و محلی تولید و منتشر شده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.
- هر شرکت کننده می‌تواند تنها در ۲ بخش و در هر بخش ۲ اثر را ارائه کند.
- در بخش تیترو، ارائه متن کامل اثر الزامی است.
- آثار فاقد نام نویسنده یا دارای نام نویسنده مستعار باید به تایید (مهر و امضاء) مدیر مسئول نشریه یا خبرگزاری و پایگاه خبری رسیده باشد.
- آثار می‌بایست دارای شناسنامه (لگوی نشریه، تاریخ انتشار / و در خبرگزاری‌ها دارای آدرس اینترنتی و تاریخ باشد)
- برگزیدگان جشنواره ملزم به ارائه اصل اثر منتشر شده به دبیرخانه جشنواره هستند.
- آثار باید با فونت خوانا ارائه شود و آثار ناخوانا از رقابت حذف خواهند شد.
- جشنواره حق استفاده تبلیغاتی و هنری؛ اعم از چاپ در نمایشگاه جانبی، تبلیغات شهری و تلویزیونی از آثار ارسالی را دارد.

تقویم برگزاری

آخرین مهلت ارسال آثار: ۱ آبان ۱۴۰۲
تاریخ اعلام نتایج و تقدیر از برگزیدگان: همزمان با جشنواره
شکرستان

جوایز جشنواره:

به نفرات اول تا سوم تمامی بخش‌ها در ۳ رشته، جوایز زیر
اهدا می‌شود:
نفر اول تندیس جشنواره، لوح تقدیر و هدیه نقدی نفیس
نفر دوم لوح تقدیر و هدیه نقدی
نفر سوم لوح تقدیر و هدیه نقدی



شرکت توسعه نیشکر
و صنایع جانبی



سومین جشنواره مطبوعاتی

شهید رسانه

آدرس دبیرخانه:

اهواز، بلوار گلستان، میدان جهاد کشاورزی، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، مدیریت روابط عمومی
شماره‌های تماس: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۶

روابط عمومی
شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان



خانه مطبوعات خوزستان